

Karteikarten für den Handelsfachwirt IHK

Vision

Eine Idee

Geht von einer Person aus

Neue Konzepte, Leistungen, Ideen die verwirklicht werden sollen

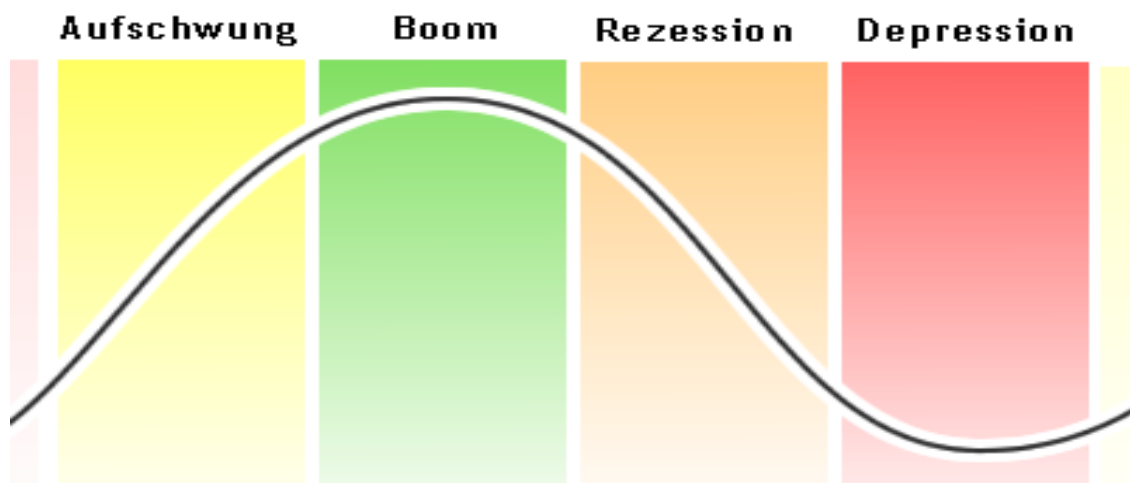
Marktformen

Anbieter	Einer	Wenige	Viele
Nachfrager			
Einer	Zweiseitiges Monopol	Beschränktes Nachfragemonopol	Nachfragemonopol
Wenige	Beschränktes Angebotsmonopol	Zweiseitiges Oligopol	Nachfrageoligopol
viele	Monopol	Oligopol	Polypol

Konjunkturindikatoren

- **Bruttoinlandsprodukt (Werte, aller im Inland hergestellten Waren, Gütern und Dienstleistungen innerhalb einer Volkswirtschaft)**
- **Höhe der Sozialversicherungen**
- **Lohn- und Preisentwicklung**
 - **Höhe der Steuersätze**
 - **Höhe der Zinsen**
 - **Wechselkurse**

Konjunkturphasen



Zahlungsbilanz

Soll

**Zahlungsforderungen gegenüber dem Ausland sind
Größer als Zahlungsverpflichtungen**

A Leistungsbilanz

B Vermögensübertragungsbilanz

C Kapitalbilanz

D Devisenbilanz

E Restposten

Haben

**Zahlungsforderungen sind kleiner gegenüber dem
Ausland als die Zahlungsverpflichtungen**

Ziele der Strategien

- **Menschen begeistern**
- **Ressourcen opt. Nutzen**
- **Wettbewerbsposition am Markt erreichen**

strategisches Geschäftsfeld

- **Abgegrenzter Bereich**
- **Eigenes Management ermöglicht**
- **Kann als Profit-Center betrieben werden**
- **Bereich, in dem das Unternehmen Stärken nutzen kann**

Unternehmensanalyse

Infrastruktur und Standorte

Personalressourcen

Organisationsressourcen

finanzielle Ressourcen